

Encuesta sobre resultados comerciales, contratación y satisfacción.

Resultados

Pamplona, 15 y 16 de noviembre de 2017



Presentación

La **Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra** ha encargado este estudio para conocer el impacto comercial y la valoración de los y las profesionales asistentes a **948 Merkatua, Mercado de las Artes de Navarra**, en su edición 2017.

El objetivo del análisis es conocer de primera mano los resultados e impresiones de los y las profesionales para trabajar en la mejora continua del proyecto y convertir **948 Merkatua** en una feria de referencia para las diferentes disciplinas del sector cultural.

La empresa **Teknecultura** ha realizado el estudio a partir de un cuestionario remitido a todos y todas las asistentes a la feria.

Contactos comerciales

Contactos



El 80% de los profesionales asistentes mantuvo contactos, citas o entrevistas con otros profesionales.

Un 30% mantuvo contactos con más de 5 profesionales a lo largo de la feria



Un tercio de los profesionales asistentes mantuvo contactos con profesionales internacionales.



El 60% de los asistentes consiguió nuevos contactos profesionales.

Un tercio consiguió 3 o más nuevos contactos profesionales.

Resultados contratación

Artistas, compañías, productores y distribuidores



Un 20% de los artistas, productores y distribuidores asistentes a la feria consiguieron nuevos contratos u otras propuestas de colaboración.

Más de un 10% consiguió más de 2 nuevos contratos o proyectos.

- Los artistas, productores y distribuidores con stand consiguen mejores resultados de contratación.
- Los proyectos artísticos que hacen seguimiento de los contactos consiguen mejores resultados de contratación.
- Los proyectos artísticos que cuentan con servicios de distribución consiguen mejores resultados de contratación.
- No se dan diferencias en los resultados de contratación según tamaño de la organización artística.

Resultados contratación

Programadores



El 45% de los programadores asistentes contrataron alguna propuesta artística en 948 Merkatua.

- Los programadores de organizaciones de gran tamaño contrataron en menor proporción que los de tamaño medio o pequeño.
- Los programadores de equipamientos privados contrataron en mayor proporción que los de equipamientos públicos.

Satisfacción



- El 70% de los asistentes considera que su asistencia a la feria ha sido útil.
- El 60% considera que la feria cumplió con las expectativas previas.
- El 85% considera que 948 Merkatua tiene potencial para consolidarse como una feria de referencia en el sector cultural.

Satisfacción



Promedio de las valoraciones a diferentes aspectos de la feria realizadas por los profesionales asistentes. Rango de puntuación del 1 al 5.



Créditos

UNIVERSO

Todos los asistentes a 948 Merkatua con correo electrónico válido: 1.053 profesionales

CUESTIONARIO

Online autoadministrado (CAWI)

MUESTRA

416 respuestas obtenidas (39,5% de los profesionales asistentes con respuestas validadas)

ERROR MUESTRAL

3,7 % (Calculado con un intervalo de confianza del 95%, $p=q$ y población finita)

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 19 de febrero al 12 de marzo de 2018

DISEÑO DE CUESTIONARIO, ENVÍO, EXPLOTACIÓN DE DATOS Y ELABORACIÓN DEL DOSSIER

Tekneultura